

目標150万円を**11時間**で達成 &
期間1/3で**203%達成**・爆走中の
クラウドファンディングの秘訣

株式会社クラウドクリエイションズ代表取締役
一般社団法人ワークスタイル起業協会代表理事

石原 佳史子（えんまり）

石原 佳史子 Yoshiko ISHIHARA

2011年 WEBマーケティングで独立

- 独立後、広告なしで月商750万円
- 2013年 株式会社クラウドクリエーションズ設立
- ビジネススクール事業で社員ゼロで2年目に売上2億円
- 初出版がamazon総合ランキング1位獲得
- 「楽しく学ぶ」をコンセプトに遊ぶだけでビジネスを学べる
ボードゲームTHINGiを開発

2020年一般社団法人ワークスタイル起業協会設立



THINGiとは？

遊ぶだけでビジネス・働き方が学べるボードゲーム

- ✓リアリティのある総合ビジネス版人生ゲーム
- ✓自分の**目標**をゲームの**ゴール**に設定
- ✓ビジネスの設計 & 思考力アップ & 深い交流
- ✓お金・時間への価値観に気付く
- ✓理想の働き方をデザイン



クラウドファンディング挑戦！

遊んでいるだけで「働き方」を学べるボードゲームをオンライン化して全国に届けたい！

THINGi Online ゲーム・サービス開発



THINGi (シンギ) は「これから私はどう働く？」「自分らしい働き方はどうやって作る？」「やりたいことを実現するには今、どんなことが必要？」など、自分自身と働き方について考え、発見し、シミュレーションできるボードゲーム。このボードゲームをオンライン化し、全国の方に届けるプロジェクトに挑戦します！

¥ 現在の支援総額

1,819,000円

121%

目標金額は1,500,000円

支援者数

94人

24時間以内に6人からの支援がありました

募集終了まで残り

26日

プロジェクトを支援する

遊んでいるだけで「働き方」を学べるボードゲームをオンライン化して全国に届けたい！

THINGi Online ゲーム・サービス開発



¥ 現在の支援総額

3,047,200円

203%

目標金額は1,500,000円

支援者数

140人

募集終了まで残り

8日

プロジェクトを支援する

11時間で150万円達成！
現在期間約2/3で203%達成中！

クラウドファンディングとは？

支援をいただき、資金調達する仕組み

- ① 物品購入型（先行販売型）
- ② 寄付型
- ③ 金融型



※それぞれに様々なプラットフォーム（自分で開催することも可能）

今回選んだプラットフォームについて

CAMPFIRE（キャンプファイヤー）

他のプラットフォーム

- Redyfor（レディフォー）
- Makuake（マクアケ）
- FUNDINNO（ファンディーノ）

クラウドファンディングで実現可能なこと

①資金調達

②応援者を集める

③PR効果

今回クラウドファンディングを
行った動機は
この3つとも！

クラウドファンディングの流れ

事前準備

開催期間

開催後

クラウドファンディング達成の最大ポイント

事前準備が**9**割！

始める前に波を作る！



クラウドファンディング達成の最大ポイント

◎日々、コンスタントにフロント>>バックエンドへ
→サイクリング型

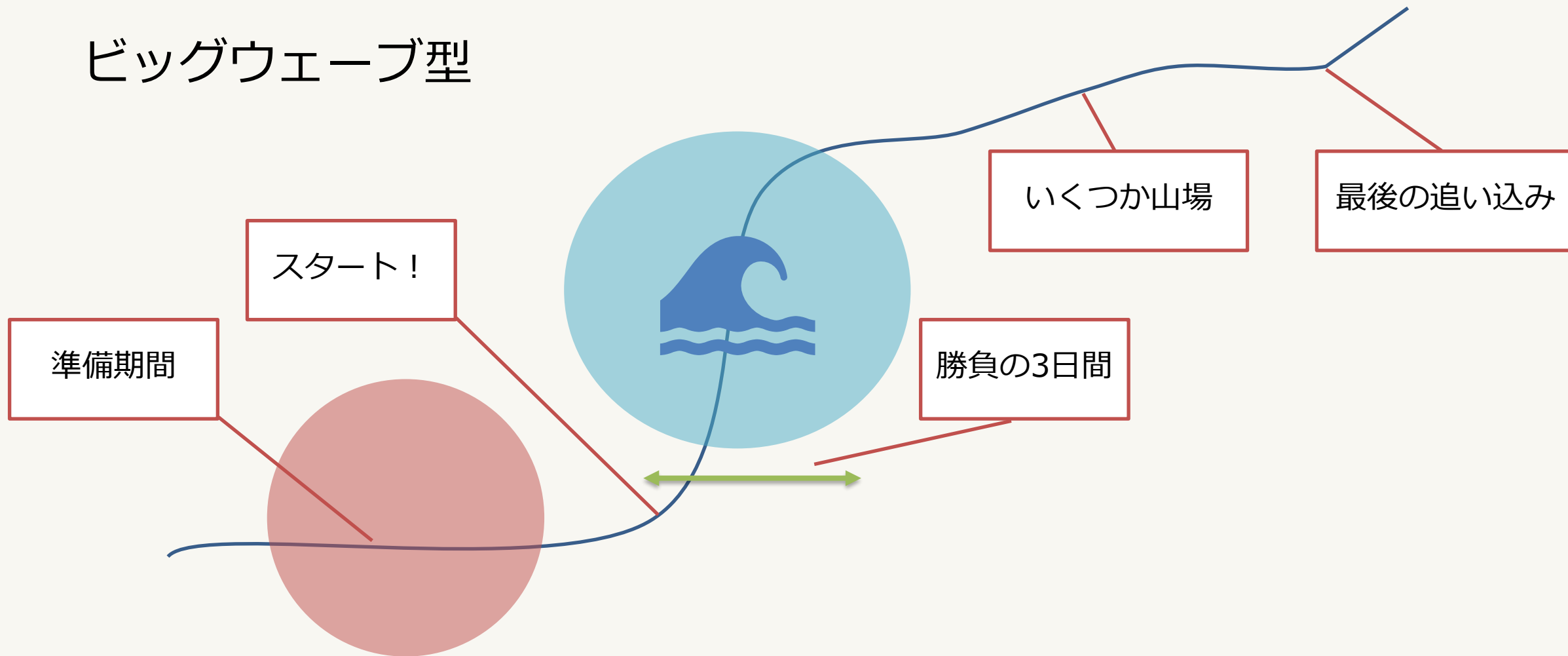


◎ダムを作って、放流→ビッグウェーブ型
例：プロモーション、クラウドファンディング



クラウドファンディング達成の最大ポイント

ビッグウェーブ型



成功の事前準備 実際の取り組み実例

- ①キックオフイベント
- ②フェイスブック応援グループ
- ③プロジェクトメンバーで運営体制
- ④記事チームでまとめコンテンツを発信
- ⑤対談のライブ配信
- ⑥クラファンページの準備

画像/文章/リターン&金額の設計

成功の事前準備 実際の取り組み実例

①キックオフイベント

→ 総勢**80名**の方にご参加いただく

- ・ オンラインとオフラインで同時開催（コロナ禍のため）
- ・ オフラインは中継で配信（VR配信）
- ・ タイムテーブル、内容について
- ・ 司会とリターン紹介者の重要性

成功の事前準備 実際の取り組み実例

② フェイスブック応援グループ

→ 総勢**226名**にご参加いただく（増加中）

目的は最新情報の発信

- ・ シェアしてもらいやすい投稿
- ・ 自分だけで投稿しない

対談コンテンツ/クラファン解説/実況中継etc

成功の事前準備 実際の取り組み実例

③プロジェクトメンバーで運営体制

プロジェクトメンバーの目安は**10名**！

- ・ 拡散のお手伝い
- ・ 相談、壁打ち相手
- ・ 対談相手

→拡散力を持っている方がベスト！

10名×10名で100人の支援体制を目指すイメージ

成功の事前準備 実際の取り組み実例

④記事チームでまとめコンテンツを発信

- ・クラウドファンディングの認知度自体がまだまだ低い
 - ・クラウドファンディングとは？
 - ・リターンとは？
 - ・何を目指しているのか？
- ・グループでは流れてしまうコンテンツのストック
- ・シェアしやすいコンテンツの形に
- ・協力者の今後の活躍・活動のために

成功の事前準備 実際の取り組み実例

⑤対談のライブ配信

→ 対談配信**16回** + a

主にプロジェクトメンバーとの対談を配信

→ プロジェクトメンバーの当事者意識

→ 拡散するためのネタコンテンツとして

→ 単純接触効果

→ クラファンが終わった後も一緒にプロジェクトを進行できる

仲間づくりとして

成功の事前準備 実際の取り組み実例

⑥クラファンページの準備

- ・一貫性のあるメッセージとリターンを
- ・画像のイメージ、仲間感
- ・リターンのおおよその計算

金額×人数（実際の人物をイメージ）

→ **1～3日**で達成できる金額を目標金額に設定（150万円）

- ・開催期間の設定

クラウドファンディングの流れ

事前準備

開催期間

開催後

開催期間 実際の取り組み事例

- ①ネクストゴールの設計 & リターンの追加
- ②シェアして広げてもらう施策
- ③クラファンの注意点（キャンプファイヤー）

開催期間 実際の取り組み事例

①ネクストゴールの設計 & リターンの追加

- ・当初は細かい金額で山場を作る予定が…
 - 金額の伸びが良い & キャンペーン中で審査に時間が
= 間に合わない！結局、100万円単位に
- ・流れを読みつつ、ネクストゴール設定とリターン追加

開催期間 実際の取り組み実例

②シェアして広げてもらう施策

プロジェクトメンバーと自分周りまでしかリーチできない

→ それ以上拡散させるには、いかにシェアしてもらうか？

→ シェアしたプレゼントを実施

- ・ 直接のお声かけが一番有効！
- ・ とにかく期間中も動くこと、人と会うこと、話すこと！

開催期間 実際の取り組み事例

③クラファンの注意点（キャンプファイヤー）

- ・ 支援してくれた方のお名前が終わるまで分からない
→ コメントに入れてもらう
- ・ リターンの途中修正はできない
→ 限定数は必ず設定しておいた方が良い！

開催期間 やってあげればよかった後悔…

①実況中継の媒体をいくつも準備

特にプッシュ型

②キリ番、キリ金額プレゼント企画

③スタート当日（もしくは達成しそうなタイミング）での

ライブ配信

④スポンサーの確保

⑤日々の情報発信

クラファンによる効果

- ①プレスリリースの掲載
- ②活動や取り組みの広がり、認知
- ③協力者の出現
- ④覚悟が決まる
- ⑤クラファンでも人の役に立てるようになる

こんな人はクラファン挑戦する価値あり！

- ①世の中に広げていくべきコンテンツや信念がある
- ②人の協力を得られる類のコンテンツや信念がある
- ③時代の先を行く、面白い商品アイデアと実現力がある
- ④本気で困っている
- ⑤人に頼ることを素晴らしいことだと考えられる

今後の取り組みについて

ボードゲームTHINGiのオンライン化により…



- ・全国どこにいても、いつでも楽しみながらビジネスやキャリア、働き方を学べる土壌を作る！

- ・学校等の教育の場との提携により、子供たちにも新しいキャリア教育を提供、働くことの楽しさを伝え、ビジネス思考を身に付けることでの創造性の発揮、そして自分の無限の可能性を信じられる人へ

- ・企業などの団体への進出により、多様性を認め合い、楽しく仕事ができる豊かな職場環境へ

- ・働くお母さん向けバージョン等、どの世代・環境にも適応できるものを

まとめ

- ・ クラファンは挑戦の価値あり
- ・ 事前準備が何より大切
- ・ 広げたいもの、新しい価値提供には最高の舞台



THINGi ワークショップ日程

働き方診断付きワークショップ

- ◎ 5月24日 (月) 13時@銀座 満席
- ◎ 5月31日 (月) 13時@銀座 満席
- ◎ 6月12日 (土) 13時@銀座 満席 (診断なし)
- ◎ 6月14日 (月) 13時@銀座 残2
- ◎ 6月17日 (木) 18時@埼玉 満席
- ◎ 6月18日 (金) 13時@銀座 残2
- ◎ 6月23日 (水) 13時@銀座
- ◎ 6月28日 (月) 13時@銀座 残2

- ◎ ワーク交流会 (オンライン) 6月26日 (土) 10時



ネクスト
ゴール挑戦中!

学校でも

ビジネスキャリアを**楽しく学ぶ!**

企業 団体でも

楽しくキャリアデザインして**才能開花!**



-シンギ-

体験型ボードゲーム **THINGi** オンライン化プロジェクト

かもしれない

「書くだけで目標が叶うオリジナルボールペン」

300万円 達成+シェアで、
みなさまに
ご支援のプレゼント! →



※画像はイメージです。

このあと、
ライブ配信しながら
ネクストゴールの
発表します♪

THINGiオンライン化クラウドファンディング本番ページ THINGiオンライ



ページ THINGiオンライン化クラウドファンディング本番ページ

ン化クラウドファンディング本番ページ THINGiオンライン化クラウドファン